

Повышение продаж клиники  
Perfect Smile

# Общий анализ

- Ценовая гибкость
- Современное оборудование
- Полный спектр услуг

## Сильные стороны

- Низкая узнаваемость
- Отсутствие репутации
- Отсутствие действующих пациентов

## Слабые стороны

## Возможности

- Населенный район с высокой стоимостью жилья

## Угрозы

- Высокая конкуренция

Поиск решения продаж находится в конкурентной борьбе с прилегающими клиниками и достижения лучшей информированности в районе

# Конкуренты

## **Академия Дент**

(стоимость услуг выше средней, расположена относительно близко, хорошие акции и гарантии)

## **Юнидент**

(средняя стоимость услуг, расположена относительно близко, большая сеть, негативные отзывы)

## **Tokarev dental studio**

(средний ценовой сегмент, расположена близко, гарантия на все виды услуг, хороший сайт)

## **Стоматологический центр Тип-Топ**

(средний ценовой сегмент, расположена близко, направлена на семьи с детьми)

## **Архидент**

(средний ценовой сегмент, расположена близко, сеть клиник, много акций и услуг под ключ)

## **Все свои**

(средний ценовой сегмент, расположена далеко, сеть клиник, обновление акций каждый месяц)

## **АРТОКС**

(сегмент выше среднего, расположена относительно далеко)

## **Центр Современной Стоматологии**

(средний ценовой сегмент, расположена относительно далеко, неактуальные скидки на сайте)

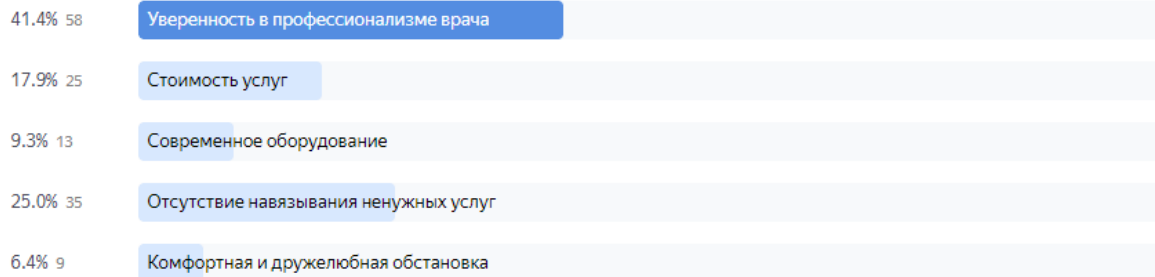
Выделены ближайшие, относительно них формируем предложения.  
подробный анализ всех клиник в приложенном файле Excel

# Что кроме цены, влияет на решение пациента (опрос)

140 ответов  Один из списка



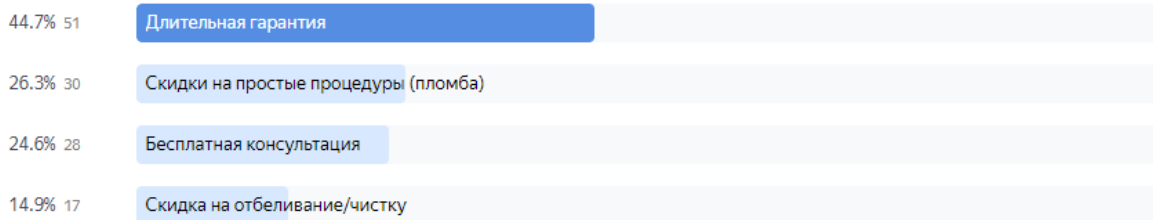
Какой критерий является для Вас определяющим при выборе стоматологии



114 ответов  Несколько из списка



Какой критерия при выборе стоматологии является определяющим



Видим, что важно сделать следующие акценты:

1. Стаж и опыт врачей
2. Без лишних услуг
3. Гарантия на работы

Учтем это при формировании предложений.

# Вид предложения услуг

С учетом всего вышесказанного, предлагаем сделать формат предложения услуг, снимающий все указанные опасения пациентов:

**Имплантация зуба под ключ, 49000 руб**  
Производитель - Xive, Германия.  
Нет никаких доплат.  
Имплантолог - Данилов Владимир (Стаж 19 лет)  
Гарантия - 5 лет

|   |       |                                     |
|---|-------|-------------------------------------|
| Имплантация зуба под ключ.                      | _____ | конечное описание услуги            |
| 49000 руб                                       | _____ | цена лучше чем у конкурентов рядом  |
| Производитель - Xive, Германия.                 | _____ | акцент на материалы (оборудование)  |
| Нет никаких доплат.                             | _____ | нет навязанных услуг                |
| Имплантолог -<br>Данилов Владимир (Стаж 19 лет) | _____ | снимаем опасения о некомпетентности |
| Гарантия - 5 лет                                | _____ | сразу даём гарантию                 |

# Текущие услуги (уточните детали самостоятельно)

## **Премиум имплантация зуба под ключ, 65000 руб**

Производитель - Nobel, США.

Нет никаких доплат.

Имплантолог - Данилов Владимир (Стаж 19 лет)

Гарантия - 5 лет

## **Имплантация зуба под ключ, 49000 руб**

Производитель - Xive, Германия.

Нет никаких доплат.

Имплантолог - Данилов Владимир (Стаж 19 лет)

Гарантия - 5 лет

## **Простое лечение кариеса, 2000 руб**

Светоотвердевающая пломба

Нет никаких доплат.

Терапевт - Васильков Федор (Стаж 17 лет)

Гарантия - 1 год

## **Установка коронки, 5500 руб**

Описание материала

Нет никаких доплат.

Терапевт - Васильков Федор (Стаж 17 лет)

Гарантия - 2 года

## **Профессиональная чистка зубов 3000 руб**

Шлифовка, полировка, Air flow.

Нет никаких доплат.

Стоматолог - Чеботарёв Александр

## **Клиническое отбеливание ZOOM4, 11000 руб**

Осветляет зубы до 8 тонов

Нет никаких доплат.

Стоматолог - Лапшина Ирина

Приведены предложения подачи конкретных услуг и сам принцип формирования.  
Перечень не является завершённым.

# Структура сайта

Для лучшего отображения предлагаемого принципа, блоки на сайте рекомендуется организовать следующим образом:

шапка с указанием ключевой информации о клинике и услугах.

слайдер с предложениями имплантации.

блок с подробным описанием (гарантия, врач, стаж) нескольких услуг - кариес, коронки, отбеливание

описание клиники (текст)

ссылка - кнопка на полный перечень цен (сам список убираем с главной)

врачи. добавляем описание опыта, регалий, ключевых дипломов прямо на главной, а подробно пусть будет внутри.

отзывы

интерьер клиники слайдер

инстаграм

карта

подвал сайта.

# Описание клиники

Данный текст:

Нам доверяют свою улыбку! Забота о красивой улыбке - это "Perfect Smile"! Комплексный подход к лечению Ваших зубов, с пониманием важности сохранения каждого зуба. У нас представлен полный спектр услуг – лечение дёсен и зубов, имплантация, протезирование, отбеливание и профессиональная гигиена, ортодонтия. Команда профессионалов с многолетним опытом, работающие в тесном контакте друг с другом, и новейшее оборудование позволяет нам гарантировать высокий уровень оказания услуг.

выглядит неструктурированным и тяжелым для восприятия. Кроме того не достаточно отвечает на ожидания пациентов. Предлагаем заменить на:

Ценности клиники:

1. Сохранность каждого зуба
2. Четкая гарантия на все работы
3. Отсутствие лишних услуг
4. Опытные специалисты

Клиника оказывает полный спектр стоматологических услуг, имеет современное оборудование и приятную атмосферу. Мы делаем всё для комфортного лечения Ваших зубов за разумные деньги!

Нас рекомендуют родным и друзьям!

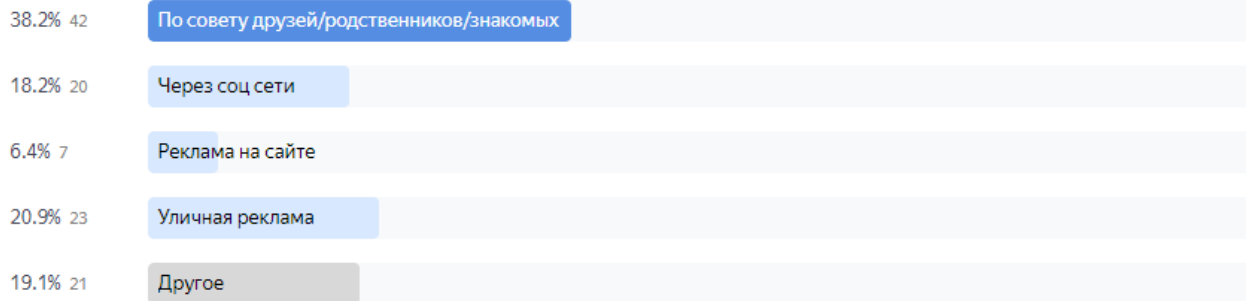


# Другие каналы (опрос)

110 ответов  Несколько из списка



Как Вы нашли последнюю стоматологическую клинику



Сайт не является ключевым источником принятия решения, важны другие каналы тоже.

# Другие каналы (предложение)

## 1. Информация на улице.

Поскольку бренд Perfect Smile является новым и по сути не узнаваемым, то вывеска на улице в первую очередь должна содержать прямое указание на оказываемые услуги: "СТОМАТОЛОГИЯ". Это то, что должно быть максимально заметно, если нужно - то даже в ущерб всему остальному, вплоть до полного отказа от любой другой информации.

## 2. Офлайн информирование

Раздача листовок и другие возможности, специфичные для вашего района. Содержание рекламных материалов:

- а) Крупно Стоматология, адрес, телефон
- б) Пакеты услуг, описанные ранее.
- в) Ценности клиники
- г) Фото интерьера.

## 3. Инстаграм.

- а) Пакеты услуг, описанные ранее.
- б) Истории профессионализма врачей.
- в) Красивый интерьер

# Онлайн реклама

После реализации указанных предложений, необходимо усилить интернет рекламу, доведя суточный трафик до хотя бы 200 посетителей.

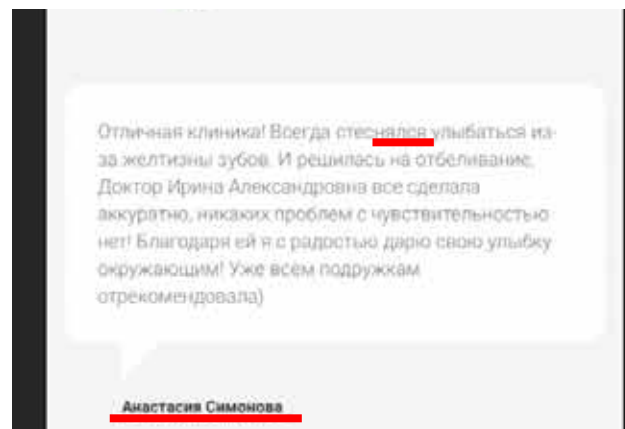
Для полноценного использования онлайн рекламы, нужно получить лицензию и запустить Яндекс. На яндексе и на гугле обязательно настроить ретаргетинг, подключить использование рекламных сетей гугл и яндекс, помимо поиска.

Предположительно в день это будет давать 4-5 обращений, мгновенной окупаемости наверное не произойдет, потребуется некоторый период узнаваемости и наращивания базы пациентов. Но такой период в любом случае необходим.

## Прочее

Важно хорошее время отклика на заявки (сейчас заявка с сайта обрабатывается 2 часа)

Важно заменить отзывы на реальные, сейчас слишком заметна их выдуманность:



Всегда стеснялся улыбаться.  
Анастасия Симонова

Сайт помимо рекомендаций по структуре, конечно нужно причесать. Сейчас он неряшливый.

**Успехов Вашему бизнесу!  
Спасибо!**